

Plano de Gestão

IFMT CNP

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de
Mato Grosso

Campus Campo Novo do Parecis.

Diretor-Geral

Quadriênio 2025 – 2029

Prof. Daltro Machado



“Somos + CNP”

Sobre o Plano de Gestão – Carta aberta à comunidade.

É com muita alegria que submetemos à apreciação da comunidade do IFMT Campus Campo Novo do Parecis os nossos compromissos, tendo como elemento fundamental a gestão democrática, aberto às contribuições desta comunidade, que serão norteadores das ações estratégicas para os próximos quatro anos.

Este plano apresenta compromissos públicos orientados para atingir a missão institucional de promover educação pública, gratuita e de qualidade, fundamentada no princípio da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, afim de formar cidadãos críticos para o mundo do trabalho e contribuir para o desenvolvimento sustentável.

Temos clareza da nossa responsabilidade com o futuro do nosso campus e, que precisamos continuar lutando para promover a transformação social na região de nossa atuação, respeitando o Projeto Político Pedagógico Institucional (PPPI) e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

Para enfrentar esse desafio, buscaremos agregar os colegas servidores públicos, Docentes e Técnico-administrativos, comprometidos com o crescimento institucional, para que, juntos, possamos construir o campus dos nossos sonhos e “que merecemos”.

Dessa forma, unir forças e ideias com o propósito de crescimento institucional e contando com a participação democrática de toda a comunidade farão as propostas destacadas aqui neste plano, tornarem-se ações efetivas que visam à melhoria e à qualidade de um ensino público gratuito e de qualidade, com a responsabilidade social.

A nossa candidatura vem trazer à tona um desejo por um ambiente acolhedor que preze a qualidade do ensino, além de buscar a melhoria da qualidade de vida de toda a comunidade escolar, com compromisso e responsabilidade, sabendo que é por meio da Educação que vem a transformação de todos que passam por nossa instituição.

Síntese da formação acadêmica e experiência profissional do Prof. Daltro Machado.

Cursou o ensino médio no curso técnico/profissionalizante em Técnico em Contabilidade, na Escola Cenecista de 2º Grau São José, ECSJ, na cidade de Taquari/RS, Brasil.

Possui graduação em Engenharia Civil pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos da cidade de São Leopoldo/RS, Brasil.

Tem Especialização em Engenharia de Segurança do Trabalho pela Faculdade de Cuiabá, FAUC, da Cuiabá/MT, Brasil.

Possui Especialização em MBA em Projeto, Execução e Desempenho de Estruturas e Fundações pelo Instituto de Pós-Graduação e Graduação, IPOG, cidade de Cuiabá/MT, Brasil.

Atualmente é mestrando em Gestão das Organizações - Ramo Gestão Pública, pelo Instituto Politécnico do Porto, cidade do Porto, Portugal.

Atuou na área da Engenharia Civil, com projetos e execução de obras civis nos estados do Rio Grande do Sul, Mato Grosso e Rondônia.

Foi Secretário de Planejamento, Secretário de Infraestrutura e Coordenador de Desenvolvimento Urbano da Prefeitura Municipal de Campo Novo do Parecis.

Atualmente é Professor Titular do IFMT (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso) do *Campus* Campo Novo do Parecis, cargo esse que ocupa desde de 2008 (16 anos).

Desenvolvimento Institucional e Gestão Administrativa

- Fortalecer relações institucionais visando o aumento de captação de recursos externos e próprios;
- Estabelecer ações e premiações de reconhecimento por iniciativas inovadoras de nossos servidores que contribuam para otimizar rotinas de gestão;
- Assumir compromisso com o desenvolvimento sustentável, de modo transversal em atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão administrativa;
- Formalizar convênio e/ou parceria para o transporte escolar entre a prefeitura e o IFMT CNP, até a consolidação de uma linha de ônibus urbana e/ou a formação de uma frota própria;
- Promover uma reforma geral em todas as instalações da escola (reforma de portas e janelas, manutenção da iluminação e ar condicionado, pinturas em geral, etc.), com ênfase nas salas de aula, sanitários, biblioteca e instalações da zootecnia (aviário, pocilga, abate, etc.);
- Ampliar o controle de vetores e pragas;
- Melhorar as condições de utilização da quadra poliesportiva, executando fechamento lateral, dando mais conforto e qualidade para as aulas de educação física;
- Ampliação e adequação das áreas de convivência na escola (saguões, circulações, bosque, etc.), onde os estudantes possam descansar e interagir durante o intervalo das aulas com mais conforto e qualidade de vida;
- Criar uma sala de recepção para a comunidade externa;
- Reativação do Contêiner Biblioteca no Polo JP, dentro do plano a reativação do atendimento desse serviço no polo JP, garantindo que os alunos dos cursos noturnos tenham acesso adequado aos serviços da biblioteca;

- Instalação do Laboratório de Física;
- Adquirir computadores novos para os laboratórios de informática;
- Eliminar a obrigatoriedade de os usuários do refeitório levarem seus talheres;
- Proporcionar local adequado para quem desejar levar refeições prontas ou semi prontas;
- Trabalhar pela contratação de um(a) profissional da psicologia;
- Melhorar a área de produção agrícola, com aquisição de maquinários e implementos com mais tecnologia, de acordo as práticas atuais do mercado;
- Apoiar a realização de visitas técnicas como parte do processo de ensino-aprendizagem;
- Elaboração de um Manual do Aluno do Campus CNP;
- Construção de um Auditório com capacidade para 450 pessoas;
- Construção de um novo bloco administrativo, com salas de trabalho modernas, possibilitando a liberação de espaços existentes para as salas de apoio pedagógico, coordenações, direção de ensino, enfermaria, etc.;
- Instalação de monitoramento de áreas de circulação, de forma a garantir a preservação do patrimônio e controle de circulação;
- Modernização das salas de aula, transformando-as em um ambiente mais tecnológico;
- Promover as parcerias público-privadas com as empresas locais e regionais, levantando as necessidades de qualificação profissional, ofertando serviços e cursos de curta duração de acordo com as demandas.

Ensino: Acesso, Permanência e Êxito dos estudantes.

- Nortear as ações de gestão do ensino a partir dos princípios definidos no Projeto Político Pedagógico Institucional (PPPI) e no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI);
- Consolidar o Plano Estratégico Institucional de Permanência e Êxito dos Estudantes do IFMT CNP;
- Apoiar as políticas de permanência do estudante no campus, diminuindo o nível de evasão escolar;
- Consolidar as entidades estudantis, incentivando o protagonismo estudantil;
- Incentivar o desporto e a cultura em suas diversas manifestações;
- Fortalecer as políticas de inclusão dos estudantes com necessidades específicas tendo como prioridade o atendimento educacional especializado;
- Garantir a realização dos Jogos JIFs, assegurando a inclusão dos estudantes de cursos superiores e de outras modalidades e formas de ensino;
- Consolidar núcleos que objetivem o estudo de grupos sociais historicamente excluídos;
- Estimular uma nova cultura de ensino aprendizagem, baseada em projetos que evidenciem a criatividade, pesquisa, inovação e empreendedorismo, mediante a interação com o mundo do trabalho, comunidade e os arranjos produtivos locais.

Pesquisa e Inovação.

- Incentivar a Política de Pesquisa e Inovação como princípio educativo no *campus*;
- Apoiar a participação de discentes e servidores em eventos científicos;
- Melhorar infraestrutura dos laboratórios para apoiar os projetos de pesquisa;
- Incentivar a criação de novos grupos de pesquisa para contemplar as diferentes áreas das ciências e tecnologias do *campus*;
- Divulgar as ações de pesquisa desenvolvidas no *campus*;
- Fomentar cursos básicos para incentivar a produção científica;
- Implementar parcerias com outros *campi* para realização de pesquisas, eventos científicos e trabalhos intercampi;
- Buscar acordos de cooperação técnica para estímulo das ações de pesquisa;
- Ofertar cursos e treinamentos para pesquisa;
- Ampliar a oferta de bolsas de pesquisas.

Extensão e Sustentabilidade.

- Fomentar a aproximação entre o campus e os municípios ao seu entorno, por meio de ações de extensão e cultura que valorizem o saber local e contribuam para a melhoria da qualidade de vida;
- Realizar e apoiar encontros de extensão, socializando experiências exitosas dos *campi*;
- Incentivar a participação do técnicos-administrativo nas ações de extensão;
- Garantir os investimentos anuais para ações de extensão;
- Implantar espaço de ouvidoria para os discentes e representações estudantis;
- Incentivar a oferta de cursos de extensão;
- Estimular a parceria entre o *campus* e empresas como forma de aumento da oferta de estágios;
- Divulgar as ações de extensão desenvolvidas no campus;
- Promover o empreendedorismo no *campus*, apoiando projetos de incubação de empresas;
- Estimular as práticas sustentáveis na comunidade acadêmica;
- Dar visibilidade às ações de sustentabilidade do *campus*.

Valorização e Desenvolvimento de Pessoas.

- Instituir uma política de gestão de pessoas que valorize e reconheça os servidores como responsáveis pelo fortalecimento institucional;
- Promover a capacitação gerencial do servidor e sua qualificação para o exercício de atividades de coordenação, chefias, direção e assessoramento;
- Propor ações voltadas à promoção da saúde, à humanização do trabalho, a valorização de espaços de convivência e lazer, segurança do trabalho e em especial à melhoria das condições de trabalho;
- Apoiar o Programa de Gestão e Desempenho (PGD);
- Implantação de programas de incentivo a produtividade no *campus*;
- Promover a flexibilização de horários de acordo com as características dos serviços;
- Ampliar as salas/espços de convivência que visam ao conforto/descanso dos servidores, buscando a melhoria da qualidade de vida do servidor.

Comunicação e Marketing.

- Instituir a política de comunicação institucional, preservando a memória e fortalecendo a imagem do *Campus* Campo Novo do Parecis;
- Implantar plano de marketing e promover campanhas educativas, socioambientais e de responsabilidade social;
- Fortalecer ações de marketing para gerar informações que alcancem toda a comunidade, para divulgação do cotidiano institucional;
- Realizar pesquisa periódica para aferir o índice de satisfação dos diferentes públicos alcançados pela área de comunicação e marketing do campus;
- Publicizar as ações de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas no campus por servidores e discentes, dando maior visibilidade a esses projetos;

Considerações Finais.

Ressaltamos que as propostas apresentadas estarão em constante adaptação sempre refletindo a contemporaneidade e a necessidade do nosso *campus*.

Existem ainda grandes desafios pela frente e nos colocamos de braços abertos para que esse documento após novas incursões possa servir de rumo para o próximo período de gestão.

Contamos com você para a concretização desses ideais e juntos trabalharemos por um *campus* mais forte.

Um abraço!

Daltro Machado

Candidato a Diretor Geral